

Producto: Preservativos Durex

Formato: Campaña gráfica y audiovisual.

Público objetivo de la campaña: Homosexuales, y heterosexuales de 15 a 35 años.

Medios: Exterior, revistas, Displays, cartelería, promoción en discotecas, spot.

Objetivo del proyecto:

- Educación sexual.
- Prevención enfermedades sexuales.
- Tolerancia a diferentes opciones sexuales.

Público al que está dirigido el proyecto: adolescentes, de 14 a 17.

Boceto mupi:

Claim: Sáltate las normas

Descripción: En la parte superior aparece el Claim y sobre una superficie totalmente blanca, para centrar la atención sobre las imágenes que nos interesan, aparece un dibujo de un libro a la izquierda, un árbol en el centro y una caja de preservativos a la derecha seguida de puntos suspensivos.

Se cierra la gráfica con el logo de la marca en la esquina inferior derecha.

## Webquest

1. Investigar sobre el significado de los siguientes términos:

Xenófobo, lesbianismo, Lesbos, de dónde el procede el término lesbianismo, homosexual, Gay. Describir otros términos utilizados para definir la homosexualidad, peyorativos. ¿Porqué?

2. VIH

Informarse sobre la historia y evolución de la enfermedad. Personajes que han manifestado ser seropositivos. Diferencia entre ser seropositivo y padecer la enfermedad. Cómo se transmite. Día dedicado a la enfermedad.

3. Ver una serie adolescente en clase dónde se encuentren diferentes perfiles sexuales. Ej. Física y Química.

GRUPO: Patricia Louzao, Paula Vázquez, Montse Martínez, Luz Pérez.