

## EDUCACIÓN Y PUBLICIDAD: IVINTAGE

### TAREA 1

Elaborar un anuncio que pueda ser utilizado como material didáctico.

Producto: IVINTAGE

Línea de complementos, Retro para Iphone. Incluyen despertadores, radios, tocadiscos,

Target:

Usuarios de Iphone.

Idea:

Siguiendo la estética apple recurrimos al minimalismo y reflejamos el ambiente retro mediante el estampado y el propio producto.

Estética:

Realizamos una fusión entre la estética de Apple (minimalista) y la retro de los años 50.

Posibles Tareas a realizar por el alumnado:

- 1 - ¿En que década situas la estética del anuncio?
- 2 - ¿Cuál es el contexto político-social pertenece?
- 3 - ¿Quién inventó, y en que año, el elemento que aparece en el anuncio?
- 4 - Busca algún otro elemento importante de este momento histórico.
- 5 - Conflictos históricos de la época.

Referencias cercanas a los alumnos para aumentar conocimientos:

- Series: cuéntame o Mad Men

Tati Magallanes  
Sandra  
Cristina Barrilero  
Fernando Rascado