

## **CAMPAÑA PERRUQUERÍA SABUCEDO**

Autores:

Miguel López Crespo  
Salvador López Roca  
Félix Caramés Blanco  
Iria Díaz Blanco  
Laura Balsa Barros

¶ Quiénes somos

Somos un grupo concienciado con los valores gallegos y la potenciación de sectores productivos de nuestra tierra, por lo tanto, creemos que el concepto de una buena imagen puede potenciar la transmisión de conductas y hábitos de higiene personal en el marco del sistema educativo.

¶ Concepto de la campaña:

Hemos diseñado el anuncio con un claro objetivo comunicativo. Es perfectamente compatible promocionar valores socioculturales con la transmisión de un mensaje publicitario y comercial. Nuestro anuncio trata el tema de "A Rapa das Bestas" con un fin educativo (hábitos de vida saludables) y también con un fin comercial porque anunciamos una peluquería (Perruquería Sabucedo). Por lo tanto queremos vender el servicio de Peluquería a la sociedad además de educar.

¶ Justificación de nuestra campaña:

Tras un exhaustivo Brainstorming, hemos decidido mostrar una imagen de la fiesta autonómica gallega " A Rapa das Bestas". Esta decisión se ha basado en la gran carga pedagógica que se puede aplicar tanto a nivel publicitario como a nivel educativo.

Hemos querido simbolizar las crines de los caballos con el cabello humano y potenciar a su vez la importancia de la higiene en las aulas (hacer pensar a los alumnos desde sus edades más tempranas que si es necesaria la higiene en un animal lo es mucho más en una persona).

¶ Aplicación Pedagógica :

Otra motivación para escoger esta imagen y este tema, ha sido la gran variedad de abanicos en cuanto a alumnado se refiere. Es decir, lo bueno de esta campaña es que se puede aplicara cualquier curso académico ( infantil y primaria más orientado a la higiene) y cursos posteriores con fines más culturales; por ejemplo: motivo de la fiesta, en qué año se puede hablar de una creación formal, conocimiento de más fiestas autonómicas y nacionales, etc.

¶ Difusión de la campaña:

Nos vamos a centrar en medios gráficos concretamente en cartelería, mupis y banners.

- Composición gráfica impresa:

Tamaño Din A4 con una foto original de la fiesta, donde se ve a un hombre agarrando a un caballo cortándole la crin. En la parte inferior derecha, aparecería la Identidad Corporativa Gráfica de la peluquería con el eslogan: "Cuidamos de tu cabello y si hace falta lo cortamos".

-Composición del banner:

El caballo aparecerá en movimiento cabalgando, mientras unas tijeras lo persiguen. A continuación aparecerá la Identidad Corporativa Gráfica de la peluquería con el eslogan citado anteriormente.

El equipo magnífico

